



**EducArte: educare alla bellezza
per guardare al futuro**

EducArte

Panoramica del progetto

Purpose

Realizzare **percorsi** di **educazione alla bellezza**.

Obiettivi

L'iniziativa ha come macro obiettivo la volontà di **dare una risposta** educativa alle **fragilità**, alla sensazione di **sfiducia** nel futuro e al bisogno di ricerca di senso negli adolescenti, ponendo al centro la **bellezza come strumento pedagogico** capace di innescare il **desiderio**.

- **Accompagnare alla riscoperta di senso:** educare all'esperienza estetica ed alla propria interiorità emozionale.
- **Educare allo stare in relazione:** imparare a riconoscere ed accettare la pluralità dello sguardo.
- **Educare alla cura della comunità:** educazione al bene comune ed alla sua tutela.

Target

Giovani nella fascia **14-19 anni** residenti/frequentanti il quartiere Ostiense di Roma.

Partner

- I.I.S. Via dei Papareschi
- Teatro India
- Municipalità

Contenuti e timeline

Il percorso

Il progetto sarà declinato in tre fasi:

ASCOLTO: momenti di ascolto riservati ai ragazzi sono prerogativa di tutto il percorso.
In particolare: coinvolgimento diretto ex-ante ed ex-post (survey, focus group), Diario della bellezza, Community Beauty Wall.

ESPERIENZA

Sentire: cinque incontri tematici (pittura, teatro, musica, letteratura, natura/scienza) con professionisti/i del settore.

Comprendere e conoscere: ciclo seminariale di tre incontri per ciascuno dei settori.

Costruire e custodire: laboratorio in cui i beneficiari sono chiamati a realizzare la loro proposta di bellezza.

CONDIVISIONE

- Incontri di condivisione tra ragazzi alterneranno gli incontri tematici.
- Al termine di ciascun seminario è previsto un incontro di condivisione con le famiglie.
- Beauty Open Day: le proposte di bellezza saranno condivise con la comunità.

CO-PROGETTAZIONE

FUNDING

AVVIO PROGETTO

aprile - maggio

giugno - luglio

settembre - ottobre

PROSSIME FASI OPERATIVE

Ingaggio studenti

Timing: Aprile.

Attori coinvolti: Italiacamp, I.I.S. Via dei Papareschi.

Tavolo di co-progettazione

Attori coinvolti: partenariato.

Chiusura progettazione e budgeting

Attori coinvolti: partenariato.

Ingaggio funding

Attori coinvolti: Italiacamp.

La definizione del target

I.I.S. VIA DEI PAPARESCHI

Liceo

| Anno di corso | Alunne/i | Classi | N° medio alunne/i per classe |
|---------------|-------------|-----------|------------------------------|
| 1° (14 anni) | 266 | 10 | 26.6 |
| 2° (15 anni) | 255 | 10 | 25.5 |
| 3° (16 anni) | 228 | 9 | 25.3 |
| 4° (17 anni) | 166 | 7 | 23.7 |
| 5° (18 anni) | 193 | 10 | 19.3 |
| Totali | 1108 | 46 | - |

Istituto tecnico

| | |
|---------------------------|-------|
| N° alunne/i | 234 |
| N° classi | 11 |
| Media alunne/i per classe | 21.27 |

LA PROPOSTA

Per la prima edizione del progetto la proposta è quella di coinvolgere studenti e studentesse dal 3° al 5° anno per un totale di 500 partecipanti considerando una media tra i numeri attuali:

- 3° e 4° anno: **483** beneficiari, **19** classi.
- Dal 3° al 5°: **649** beneficiari, **26** anni.

**Non è stato attualmente considerato l'Istituto Tecnico nei dati.*

L'ingaggio

OBIETTIVO

Comprendere il punto di vista dei giovani coinvolti su:

- La **percezione** rispetto al tema della bellezza
- Come questa viene **declinata**
- A cosa la **associano**

MODALITÀ

Focus group

A cui è prevista la partecipazione dei rappresentanti di classe.

Questionario online

Da somministrare alla totalità di studenti e studentesse.

FOCUS GROUP

Quando: terza settimana di aprile o prima settimana di maggio

Dove: I.I.S. Via dei Papareschi, in orario scolastico

Durata: 1 ora e mezza.

STRUTTURA DELL'INCONTRO

Presentazione reciproca di Italiacamp e studenti: verrà presentato in breve il progetto e verrà proposta una ice-break question per presentarsi – **20 min**

Introduzione alla tematica: sarà richiesto ai ragazzi di riflettere qualche secondo su una citazione – **2 min**

Muro della bellezza – **40 min**

Sintesi e conclusioni: verrà presentata una sintesi (ed eventuale proiezione di un TED talk) – **20 min**

Contenuti e modalità dell'ingaggio

A partire dalla seguente citazione «Abbiamo bisogno di **cultura indecorosa** e non **decorativa**, che faccia **domande**, che sporchi, che ogni tanto non ci faccia dormire e che ci metta **scomodi**» tratta da *Abitare il vortice* di N. Bertram, sarà richiesto ai ragazzi di riflettere, guidati da alcune domande.

Queste saranno lette ad alta voce e proiettate una alla volta.
Per ciascuna domanda verranno lasciati:

- 2 minuti per ragionare e scrivere i propri pensieri su un post-it (uno per ciascun tema)
- 1 minuto bonus per posizionare il post-it sulla flipchart (precedentemente predisposta, con sezioni dedicate a ciascun topic).

Verrà ribadita la non obbligatorietà a rispondere a tutte le domande poste.

Alla conclusione dell'incontro verrà condiviso un **questionario** che dovrà essere inviato **a tutti gli studenti** via gruppo classe, tramite i rappresentanti e/o gli insegnanti che verterà sui medesimi contenuti

Domande guida

- Quali sono le prime tre cose che ti vengono in mente se dico la parola "bellezza"?
- Cosa consideri decoroso?
- Cosa consideri indecoroso?
- Per cosa provi stupore?
- Cosa è per te bello?
- Cosa è per te brutto?
- Cosa ti viene in mente se dico la parola "cura"?
- E se dico la parola "comunità"?
- Cosa consideri bello nei luoghi che frequenti? Tenendo conto del contesto urbano, delle persone che incontri, delle parole che sei solito ascoltare, etc.
- E, rispetto alla domanda precedente, cosa consideri brutto?
- Dove vedi il bello in te?
- Dove vedi il bello nell'altra/o?



Italiacamp

INSIEME.

Italiacamp.com



Associazione Italiacamp

Piazza dell'Esquilino 5, 00185 Roma

C.F. 97611580586

associazione@italiacamp.com